

## **EQUIP AUTO 2017**

### **APUESTA GANADA, PARÍS CONQUISTADO**

**Con más de 95 000 visitantes de 56 países y la presencia de 1 200 expositores y marcas representando a 40 países, EQUIP AUTO 2017 ha ganado su apuesta: imponerse como feria de referencia de la postventa de automóviles y de servicios para la movilidad en Francia en una edición totalmente reformulada y trasladada al centro de París.**

Jacques MAUGE, presidente de la FIEV y de EQUIP AUTO analiza este éxito: «Teníamos mucho interés en trasladar la feria a París, a Porte de Versailles, y en reunir al sector de la postventa de automóviles en un evento de dimensiones humanas, generador de negocio y con una visión sobre los retos del mañana. Viendo la calidad de la oferta de los expositores y de los numerosos debates propuestos, podemos decir que hemos ganado la apuesta. La innovación y la formación también han centrado nuestras ideas sobre el posicionamiento de EQUIP AUTO. Me alegro especialmente de dos cosas: por una parte, del importante aumento de la presencia, de cerca del 50% respecto a la edición de 2015, de startups y empresas jóvenes en el Innovation & Startups Park presentado para la ocasión y, por otra parte, de la celebración de MonJob@FuturAuto, un evento organizado por la Sociedad de Ingenieros del Automóvil con la colaboración de la FIEV, el CCFA y la PFA Sector Automóvil y Movilidad, que ha reunido a cerca de 500 alumnos de ingeniería en la feria. Estos resultados tan positivos no son más que la primera fase de la estrategia de reconquista de la feria EQUIP AUTO.»

La FIEV y la FFC han comprobado con gran placer que la estrategia de transformación de la feria ha dado sus frutos en 2017. Las federaciones organizadoras se alegran del aumento del número de empresas que han visitado este año la feria en comparación con 2015. Para ellas, este crecimiento demuestra la capacidad de la nueva fórmula de EQUIP AUTO para seducir cada vez a más empresas.

Patrick CHOLTON, presidente de la FFC, coaccionista de la feria, ha declarado: «Los expositores, independientemente de su sector de actividad, se han adaptado perfectamente a las nuevas instalaciones de exposición y han sabido movilizar a sus clientes actuales y potenciales. De esta edición me quedo con el excelente ambiente de negocios y con el espíritu de sociabilización que se ha vivido en los 3 halls de EQUIP AUTO. Les recuerdo que Business, Innovación y Sociabilización han sido nuestros leitmotivs durante los meses de preparación del evento. Desde la Federación hemos trabajado intensamente para que dos temas importantes ocupen el primer plano de la feria: la formación y la diversificación de las actividades de los reparadores. Los talleres de formación organizados en colaboración con el GNFA y el Concurso de Carrocería-Pintura de la FFC han sido todo un éxito. Y doy fe de que la zona del vehículo de ocasión, con su potencial de negocio extra para los reparadores, gana terreno en la feria, como demuestra, entre otros, el espacio Univers VO, que ha crecido respecto a 2015.»

## UN ÉXITO DE TODOS LOS PROFESIONALES

Recordamos que la FIEV y la FFC, comprometidas con una estrategia de reconquista de EQUIP AUTO, han querido implicar desde 2015 al conjunto de organismos profesionales y a sus socios para construir juntos la edición de 2017 y así situarla en el centro de los retos del sector. Resultado: un evento totalmente reformulado para que los profesionales “**reparen hoy y preparen el mañana**”.

Los organizadores han diseñado el contenido y las actividades en función de las expectativas de los profesionales alrededor de tres fuertes áreas temáticas: la reducción de las emisiones contaminantes, la mejora de la comodidad y la seguridad con la automatización de la conducción y la aparición de lo digital en los talleres de reparación.

Entre los debates propuestos, el coloquio *Vehículo autónomo, ¿qué retos plantea a nuestras empresas?* organizado por la FIEV, el SER, la SIA y el URF fue todo un éxito y ha demostrado que los profesionales están interesados en la innovación y el futuro de su sector.

## UN EVENTO PARA TODOS

Marcada por el retorno a la capital, a París Expo Porte de Versailles, la edición de 2017 ha consolidado la oferta gracias a expositores fieles y al regreso de muchos actores del sector como Alliance Automotive Group, Delphi, Faurecia, Mann Filter, Nexus, PPG, Robert Bosch France, SKF, Tenneco, Total Wash, Valeo, Würth..., por citar unos cuantos.

La nueva fórmula de EQUIP AUTO se impone así con éxito como la cita en Francia de los profesionales del mantenimiento y de los servicios. A nivel internacional, EQUIP AUTO, que se ha marcado el objetivo de intensificar las acciones destinadas a los visitantes de Europa y del Magreb, puede estar orgullosa de haber acogido a un gran número de profesionales de Italia, Bélgica, Argelia, Alemania y España, así como a numerosas delegaciones internacionales y embajadas. En total, durante cinco días profesionales de más de 56 países han recorrido los pasillos de la feria y han visitado a los expositores.

## PRÓXIMA CITA, PARÍS 2019

Durante la clausura de la feria, en su intervención en la emisión de TV de EQUIP AUTO, Jacques MAUGE y Patrick CHOLTON han querido dar las gracias y felicitar a los expositores por su dinamismo y compromiso durante estos 5 días. La próxima cita será en octubre de 2019, en París Expo Porte de Versailles.

[www.equipauto.com](http://www.equipauto.com)  
[#EQUIPAUTO2017](https://twitter.com/EQUIPAUTO2017)

**Servicio de Prensa:** Aurélie Jouve - Tel.: +33 (0)1 76 77 12 98 – [aurelie.jouve@comexposium.com](mailto:aurelie.jouve@comexposium.com)

### **Sobre EQUIP AUTO**

La feria EQUIP AUTO es uno de los principales encuentros europeos entre fabricantes, distribuidores y reparadores que buscan nuevos productos, servicios o socios. EQUIP AUTO es una feria de la Federación de Industrias de Equipos para Vehículos (FIEV) y de la Federación Francesa de Carrocería (FFC), organizada por el grupo Comexposium.

Comparte tus ideas en las redes sociales

