

EQUIP AUTO 2017

ZURÜCK IN PARIS – HERAUSFORDERUNG GEMEISTERT

Mit über 95.000 Besuchern aus 56 Ländern und 1.200 Ausstellern und Marken aus 40 Ländern hat die EQUIP AUTO 2017 ihre Herausforderung mit Bravour gemeistert: Sie konnte sich als die maßgebliche Messe für den Automobilkundendienst und Mobilitätsservices in Frankreich etablieren – mit einer völlig neu konzipierten Ausgabe im Herzen von Paris.

Jacques MAUGE, Präsident der FIEV und der EQUIP AUTO, analysiert diesen Erfolg: *„Es lag uns am Herzen, die Messe in Porte de Versailles zu veranstalten und die große Familie des Automobil-Kundendienstmarkts bei einer Veranstaltung mit menschlichem Maßstab zusammenführen – für die Anbahnung von Geschäften und die Übermittlung einer Vision der Themen von morgen. Im Hinblick auf die Qualität des Angebots der anwesenden Aussteller sowie der zahlreichen Diskussionen waren wir damit höchst erfolgreich. Auch Innovation und Ausbildung waren wichtige Themen für uns, als wir über den Standort der EQUIP AUTO nachgedacht haben. Konkret waren es vor allem zwei Dinge, über die ich mich angesichts dieser Themen besonders gefreut habe: einerseits die seit der Ausgabe von 2015 um fast 50 % gesteigerte Anwesenheit von Startups und jungen Unternehmen im Innovation & Startups Park, der speziell zu dieser Gelegenheit ins Leben gerufen wurde, um zum anderen die Veranstaltung MonJob@FuturAuto, organisiert von der Société des Ingénieurs de l'Automobile in Zusammenarbeit mit der FIEV, der CCFA und der PFA Filière Automobile et Mobilités, die fast 500 junge Ingenieure bei der Messe begrüßen konnte. Diese äußerst positiven Ergebnissen sind nur der erste Schritt der Rückeroberungsstrategie der Messe EQUIP AUTO.“*

FIEV und FFC stellen hochofret fest, dass die Strategie zur Umwandlung der Messe 1017 bereits Früchte getragen hat. Die Organisationsverbände freuten sich auch über die gegenüber 2015 gestiegene Anzahl an Unternehmen, die die Messe in diesem Jahr besucht haben. Für sie ist dies ein Zeichen für die Fähigkeit der EQUIP AUTO, in ihrer „neuen Gestalt“ immer mehr Unternehmen anzuziehen.

Patrick CHOLTON, Präsident der FFC, Mitaktionär der Messe, erklärt dazu: *„Die Aussteller haben sich unabhängig von ihrem jeweiligen Tätigkeitsbereich dem neuen Standort der Messe perfekt angepasst und konnten ihre Kunden und Interessen mobilisieren. Der Eindruck, den ich von dieser Ausgabe mitnehme, sind das hervorragende Geschäftsklima und der freundschaftliche Umgang miteinander in den drei Hallen der EQUIP AUTO. Und ich erinnere mich, dass Business, Innovation und freundschaftliches Miteinander die Leit motive in all den Monaten der Vorbereitung der Veranstaltung waren. Innerhalb unseres Verbands haben wir ebenfalls viel dafür getan, um zwei*

wichtige Themen in den Vordergrund der Messe zu rücken: Ausbildung und Diversifizierung der von den Reparaturwerkstätten durchgeführten Arbeiten. Die Ausbildungswerkstätten, die in Zusammenarbeit mit der GNFA und dem Concours Carrosserie-Peinture der FCC organisiert wurden, waren ein voller Erfolg. Und ich stelle fest, dass das Thema OV mit dem Potenzial zusätzlicher Geschäfte für die Reparatoren bei der Messe auf dem Vormarsch war, wie unter anderem im Bereich „Univers VO“ gezeigt wurde, der gegenüber 2015 ein Wachstum aufzuweisen hatte.“

EIN GEMEINSCHAFTLICHER ERFOLG MIT ALLEN FACHLEUTEN

Zur Erinnerung, die FIEV und die FCC haben geplant, in einer Rückeroberungsstrategie der EQUIP AUTO ab 2015 alle Fachverbände und ihre Mitglieder einbeziehen, um die Ausgabe 2017 zusammen zu gestalten und sie in den Mittelpunkt der Diskussionen über die Herausforderungen der Branche zu rücken. Ergebnis: Eine völlig neugestaltete Veranstaltung, die den Fachleuten ermöglichte, „**heute zu reparieren und das Morgen vorzubereiten**“.

Dementsprechend haben die Organisatoren Inhalte und entsprechende Programme entwickelt, die auf die Erwartungen der Fachleute abgestimmt waren und sich mit drei Hauptthemen beschäftigten: Verringerung der Schadstoffemissionen, Verbesserung des Komforts und der Sicherheit durch die Automatisierung der Fahrt sowie das Aufkommen digitaler Technologien in den Werkstätten.

Unter allen vorgeschlagenen Diskussionen war das Symposium „Autonome Fahrzeuge – welche Herausforderungen bedeuten sie für unsere Unternehmen?“, organisiert von FIEV, SER, SIA und URF, ein großer Erfolg und demonstrierte das Interesse der Fachleute für Innovation und Zukunft ihrer Branche.

EINE VERANSTALTUNG MIT GROßEM ANKLANG

Gekennzeichnet durch ihre Rückkehr in die Hauptstadt in Paris, Expo Porte de Versailles, hat die Ausgabe 2017 ihr Angebot gefestigt – dank treuer Aussteller und der Rückkehr zahlreicher Akteure der Branche, wie beispielsweise Alliance Automotive Group, Delphi, Faurecia, Mann Filter, Nexus, PPG, Robert Bosch France, SKF, Tenneco, Total Wash, Valeo, Würth, um nur ein paar zu nennen.

Diese neue gestaltete EQUIP AUTO etabliert sich damit erfolgreich als Treffpunkt für Wartungs- und Serviceprofis in Frankreich. Auf internationaler Ebene kann die EQUIP AUTO, die sich zum Ziel gesetzt hat, noch mehr Besucher aus Europa und dem Maghreb anzusprechen, stolz darauf sein, eine große Anzahl von Fachleuten aus Italien, Belgien, Algerien, Deutschland und Spanien sowie zahlreiche internationale Delegationen und Botschafter empfangen zu haben. Insgesamt waren Fachleute aus mehr als 56 Ländern fünf Tage lang auf den Messegängen unterwegs und haben sich mit Ausstellern getroffen.

WIR TREFFEN UNS 2019 IN PARIS!

Zum Abschluss der Messe bei ihrem Auftritt auf der TV-Plattform der EQUIP AUTO bedankten sich Jacques MAUGE und Patrick CHOLTON und gratulierten den Ausstellern zu ihrer Dynamik und ihrem Engagement während dieser 5 Tage. Die Verabredung steht – im Oktober 2019 in Paris, Expo Porte de Versailles.

www.equipauto.com
[#EQUIPAUTO2017](https://twitter.com/EQUIPAUTO2017)

Presseservice : Aurélie Jouve – Tel.: +33 (0)1 76 77 12 98 – aurelie.jouve@comexposium.com

Über die EQUIP AUTO

Die Messe EQUIP AUTO ist eine der wichtigsten europäischen Drehscheiben für den Austausch zwischen Herstellern, Händlern und Werkstätten, die auf der Suche nach neuen Produkten, Dienstleistungen oder Partnern sind. EQUIP AUTO ist eine Messe der FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules) und der FFC (Fédération Française de Carrosserie), organisiert von der Gruppe Comexposium.

Diskutieren Sie mit uns in den sozialen Netzen und tauschen Sie sich aus!

